CHIBOUGAMAU
LATITUDE NORDIQUE

CONSEIL MUNICIPAL

RAPPORT DU COMITÉ DE TRAVAIL SUR L'AVENIR DU FESTIVAL EN AOÛT



NOVEMBRE 2026

RÉDIGÉ PAR ELIZABETH RENAUD

DIRECTRICE DU SERVICE DES LOISIRS, DE LA CULTURE ET DE LA VIE COMMUNAUTAIRE

MISE EN CONTEXTE

Au fil du temps, le Festival en août est devenu un événement fortement associé à l'identité, à la vitalité et à l'attractivité de Chibougamau. Toutefois, l'augmentation importante de ses coûts, la croissance de l'investissement municipal et l'accès limité à certaines sources de financement fragilisent son modèle actuel. Au cours des dernières années, les demandes de fonds supplémentaires adressées au conseil municipal se sont multipliées. Dans une perspective de saine gestion des finances municipales, et parce qu'après 25 ans le moment était venu de réfléchir à la suite, les élus ont jugé nécessaire de marquer un temps d'arrêt afin de mener une réflexion sur l'avenir de l'événement.

Les consultations menées auprès de plus de vingt partenaires, organismes et entrepreneurs ainsi que la consultation menée auprès des citoyens démontrent un fort attachement au Festival et à sa présence au centre-ville. Elles font toutefois ressortir la nécessité de revoir certains éléments du modèle financier et organisationnel. Les solutions proposées ne reposent pas sur une transformation radicale de l'événement, mais plutôt sur une combinaison d'actions.

L'enjeu pour la Ville est donc de déterminer quel niveau d'investissement municipal elle souhaite maintenir et quel modèle permettra d'assurer la pérennité du Festival à moyen et long terme.

Pour réfléchir à l'avenir du FEA et pour orchestrer les étapes à venir, la Ville a tenu à mettre sur pied un comité de travail composé des personnes suivantes :

- Madame Nichèle Compartino, mairesse;
- Madame Elyse Toupin, conseillère municipale;
- Monsieur Stéphane Hudon, conseiller municipal;
- Monsieur Angus Michaud, citoyen;
- Monsieur Alain Landry, directeur général;
- Monsieur Louis Lalancette, directeur du Service du développement économique et de l'urbanisme;
- Madame Elizabeth Renaud, directrice du Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire.

Vous trouverez dans le présent document les informations concernant le rôle et l'implication des employés municipaux, la présentation des coûts et des retombées économiques, les résultats des consultations, les premières pistes de solution et les orientations concrètes proposées pour 2027.

L'IMPLICATION DES EMPLOYÉS MUNICIPAUX, LA FORCE MOTRICE DU FEA

Les employés municipaux contribuent de manière importante à la réalisation du FEA. Il est possible de diviser en deux groupes particuliers les employés : ceux dédiés à la coordination de l'événement et ceux dédiés à l'organisation logistique. La première catégorie, composée d'environ huit personnes en plus des quinze animateurs de camps de jour et la seconde, d'environ vingt-deux employés des travaux publics, incluant les étudiants, pour un total d'environ **quarante-cinq personnes** investies dans la réalisation de l'événement. Il importe de souligner que malgré les efforts consentis à adapter les horaires de travail en fonction de l'événement, certains employés y travaillent en heures supplémentaires dans le but de respecter les règles prévues à la convention collective.

À titre informatif, voici la comparaison avec le Festival Folifrets Baie-James :

CONTRIBUTIONS	FESTIVAL EN AOÛT 2025	FESTIVAL FOLIFRETS 2025
Implication de l'équipe du SDL pour la coordination	X	
Implication des travaux publics pour la mise en œuvre	X	X
Investissement en argent de la part de la Ville	100 000$	10 000$
Implication du Service des communications	X	
Utilisation des équipements de la Ville (prêt de matériel)	X	X
Utilisation de la machinerie de la Ville pour la mise en place	34 000$	38 000$

AUGMENTATION DES COÛTS ET PLAFOND DES SUBVENTIONS

Les éléments qui ont le plus fait exploser les coûts dans les dix dernières années sont principalement la scène, les équipements de sonorisation et le contrat de gestion de ces équipements. Voici quelques exemples de l'évolution des dépenses :

Équipements	2015	2025	2026
Location de la scène	13 000$	27 000$	27 500$
Son et éclairage	28 000$	46 700$	52 000$
Spectacles professionnels	60 000$	99 212$	86 000$
Hébergement	5 000$	7 650$	9 215$

Les coûts de main-d'œuvre ont également augmenté en fonction des éléments suivants : augmentation du nombre de terrains de volleyball pour un total de six et augmentation des mesures de sécurité (plus de barrières, de blocs de béton, etc.). Il importe toutefois de souligner, que pour l'édition 2026, l'équipe municipale a pu compter sur la collaboration exceptionnelle du tournoi Beach à Jos qui a pris en charge le déplacement du sable pour l'installation des terrains. Cette contribution a fait diminuer les coûts de main-d'œuvre et de machinerie du côté de la Ville. C'est sans surprise que nous souhaitons poursuivre cette collaboration dans les années à venir.

ESTIMATION DES DÉPENSES RÉALISÉES DANS L'ÉCONOMIE LOCALE

Bien évidemment, le FEA contribue favorablement à l'économie locale, que ce soit par l'achalandage que l'événement apporte au centre-ville durant les festivités ou par les achats réalisés directement pour la réalisation de l'événement :

- Nourriture pour les loges chez IGA et chez Maxi pour environ 5 000$;
- Location de chambres d'hôtel à l'Hôtel Chibougamau pour environ 10 000$;
- Contrat de sonorisation pour plus de 50 000$;
- Promotion et publicité pour environ 5 000$;
- Cachets remis aux artistes régionaux pour environ 2 000$.

De plus, en 2026, nous avons conclu une entente de collaboration avec la microbrasserie Maître Renard et nous avons servi leurs produits en exclusivité pour notre service de bar.

Outre les ententes que la Ville conclut avec les différentes entreprises locales pour les achats réalisés directement pour l'événement, nous savons, pour en avoir discuté avec les entrepreneurs, que le Festival génère des retombées économiques importantes au niveau des bars et des restaurants. Pour pouvoir mieux saisir l'ampleur et l'importance des retombées économiques pour l'ensemble de notre Ville, des études plus poussées seraient nécessaires. Nous souhaitons d'ailleurs voir avec Tourisme Baie-James si cette portion peut être prise en charge de leur côté afin de nous soutenir dans ce type de démarche.

CONSULTATIONS CIBLÉES

Le comité a réalisé plus de 20 rencontres avec des partenaires, organismes et entrepreneurs qui gravitent autour de l'événement. Les personnes ciblées sont aux premières loges du Festival, elles connaissent les retombées et en vivent les effets, parfois positifs et parfois négatifs. Les rencontres se voulaient informelles, sous forme de discussions pour nourrir notre réflexion avant de faire des recommandations au conseil municipal à l'automne 2026. Toutes les personnes qui ont démontré de l'intérêt ont été rencontrées. Voici les constats qui émergent de ces consultations.

Le Festival demeure un événement identitaire auquel le milieu est fortement attaché : le Festival dépasse sa fonction de divertissement : il contribue à la fierté locale, à l'animation du centre-ville, aux retrouvailles et à l'image de Chibougamau. Le maintien au centre-ville et la gratuité sont particulièrement souhaités.

Le modèle financier actuel présente des défis de pérennité : la croissance des coûts, l'importance des ressources municipales mobilisées et les limites liées au financement disponible rendent nécessaire une évolution du modèle. La solution privilégiée n'est toutefois pas une mesure unique, mais une combinaison de plusieurs actions.

Le milieu souhaite contribuer, mais selon de nouvelles formes de partenariat : plutôt que d'augmenter les sollicitations financières auprès des entreprises, les personnes consultées démontrent une ouverture à contribuer autrement : achats d'objets promotionnels, contribution volontaire, rabais, prix, services, visibilité et collaborations.

L'avenir du Festival passe par une évolution plutôt qu'une rupture : les consultations ne pointent pas vers une transformation complète du Festival, mais vers une optimisation de son modèle : programmation plus équilibrée, identité distinctive à renforcer, participation citoyenne accrue, diversification des revenus, rayonnement touristique et optimisation du site.

Un résumé plus exhaustif est présenté à l'annexe B.

CONSULTATION CITOYENNE

La consultation citoyenne a permis de constater une forte mobilisation et un attachement marqué de la population envers le Festival en août. Les citoyens rencontrés ont clairement exprimé leur volonté de voir l'événement se poursuivre et demeurer un rendez-vous rassembleur et accessible pour la communauté. Au-delà des enjeux financiers et de la pérennité du Festival, celui-ci représente un élément important de la vie collective de Chibougamau. Il constitue une occasion de rassemblement, favorise les échanges entre citoyens et permet de renouer avec les personnes de passage ou de retour dans la communauté. Par la diversité de ses activités sportives, culturelles et familiales, il contribue au sentiment d'appartenance et à la fierté collective. Au fil des années, la population s'est également approprié l'événement en y ajoutant des activités portées par des bénévoles, témoignant de son enracinement dans la communauté. Enfin, le Festival joue un rôle dans l'animation du centre-ville, avec des retombées positives sur l'activité économique, la vie communautaire et l'attractivité de Chibougamau. La consultation confirme ainsi que la population souhaite préserver le Festival, tout en étant ouverte à le voir évoluer afin d'en assurer l'avenir.

Voici les questions adressées aux personnes présentes, ainsi qu'aux 112 répondants du sondage réalisé en ligne :

- Quels sont les éléments du Festival en août que vous considérez les plus importants ?
- À quoi devrait ressembler le Festival dans les prochaines années ?
- Quels changements seriez-vous prêts à envisager afin de favoriser le maintien du Festival en août ?

Un résumé plus exhaustif est présenté à l'annexe C.

CE QUE LES CONSULTATIONS ONT CHANGÉ

La réflexion sur l'avenir du Festival était légitime et nécessaire, considérant l'augmentation des coûts, l'importance des ressources municipales mobilisées et les défis liés à son financement. Lorsque des fonds publics soutiennent une initiative dont les coûts sont en croissance, il importe de s'assurer que cet investissement demeure en phase avec les attentes de la population. Le conseil souhaitait ainsi mieux comprendre jusqu'où les citoyennes et citoyens étaient prêts à aller dans l'investissement collectif consacré à cet événement.

La consultation aura permis de confirmer un élément essentiel : le milieu demeure fortement attaché au Festival et souhaite son maintien, particulièrement en raison de son caractère rassembleur et de son rôle dans l'animation de la vie communautaire. Au-delà de cette validation, la démarche a créé une mobilisation positive autour de l'avenir de l'événement. Les partenaires, organismes et entrepreneurs rencontrés ne souhaitent pas seulement conserver le Festival; plusieurs se montrent disposés à contribuer autrement à sa pérennité, notamment par des partenariats, des services, de la visibilité, des rabais ou des mécanismes de contribution volontaire. Le véritable résultat de la consultation est donc d'avoir fait évoluer la réflexion : **il ne s'agit plus de se demander s'il faut maintenir le Festival, mais plutôt de déterminer comment le milieu et la Ville peuvent travailler ensemble pour le faire évoluer et en assurer la pérennité.**

PISTES DE SOLUTION RETENUES POUR 2027

À la lecture de l'ensemble des comptes-rendus, les pistes de solutions qui émergent ne pointent pas vers une transformation radicale du Festival en août, mais plutôt vers des **ajustements complémentaires** visant à assurer sa pérennité financière tout en préservant son identité et sa gratuité. Le comité a choisi de retenir trois grandes priorités pour 2027 :

1. **Maintenir le soutien financier et humain pour la réalisation du Festival en août 2027 et pour les années à venir.**
2. **Diversifier les revenus et les sources de financement.**
3. **Maintenir le Festival au centre-ville tout en optimisant son aménagement.**

Plus spécifiquement :

1. Maintenir le soutien financier et humain pour la réalisation du Festival en août 2027 et pour les années à venir : toutes les personnes consultées s'entendent sur l'importance du Festival en août pour la communauté et sur la nécessité d'en assurer la pérennité. Elles souhaitent son maintien et jugent acceptable que la Ville y consacre du temps et des ressources financières.

2. Diversifier les revenus et les sources de financement :

2.1 La **diversification des sources de revenus** constitue une piste importante pour réduire la dépendance financière du Festival envers la Ville. Plusieurs avenues peuvent être explorées, notamment une plus grande contribution des kiosques et des exposants, la recherche de nouvelles subventions, l'ajout d'un bar, ainsi que le développement d'activités ou d'expériences exclusives, etc. L'objectif est de générer de nouveaux revenus tout en maintenant l'accessibilité générale du Festival.

2.2 La mise en place d'un mécanisme de **contribution volontaire** ressort comme une avenue privilégiée pour soutenir financièrement le Festival tout en maintenant son accessibilité. Cette contribution pourrait prendre la forme d'un bracelet, d'un objet promotionnel ou d'une campagne de soutien et être accompagnée d'avantages comme des rabais, concours ou tirages qui seraient réalisés par les entreprises locales. Cette approche semble être mieux acceptée qu'un droit d'entrée obligatoire ou qu'une hausse de taxes.

2.3 La formation d'un **comité de pilotage du financement** incluant l'ajout d'un président ou d'une présidente d'honneur est également une solution envisagée pour soutenir l'équipe du Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire dans la recherche de partenariats financiers.

3. Maintenir le Festival au centre-ville : le maintien du Festival au centre-ville fait largement consensus. Le fait que l'événement se déroule sur la rue principale, au cœur du centre-ville, est un point central de son ADN. Toutefois, l'optimisation du site actuel avec la révision de l'aménagement, le regroupement des activités, l'utilisation des espaces et des déplacements sur le site pourrait améliorer l'expérience des festivaliers tout en réduisant certains coûts logistiques. L'orientation privilégiée consiste donc à adapter et optimiser le site actuel avant d'envisager une relocalisation. La Ville souhaite également voir avec le Beach à Jos les possibilités d'augmenter le nombre de terrains de volleyball sur le site, vu la popularité de l'activité.

AUTRES PISTES DE SOLUTION À ENVISAGER

En plus des trois grandes priorités ciblées, la Ville propose d'autres pistes de solutions possibles qui devront être étudiées :

1. **Revoir la gouvernance du Festival.**
2. **Développer davantage l'expérience participative.**
3. **Consolider le partenariat avec le tournoi de volleyball et développer des partenariats du même type avec d'autres organismes afin de bonifier l'offre d'activités.**
4. **Accroître le rayonnement touristique de l'événement.**
5. **Développer une identité plus distinctive et participative afin d'augmenter son attractivité et son rayonnement.**
6. **Aborder les prochaines éditions comme un espace d'expérimentation, où de nouvelles formules peuvent être testées, évaluées, ajustées ou abandonnées.**

LES PISTES ANALYSÉES ET NON PRIORISÉES POUR 2027

Scène permanente : Cette avenue n'a pas émergé comme une priorité dans les consultations. Bien que les coûts liés à la location de la scène et aux équipements techniques aient fortement augmenté (la location de la scène passant notamment de 13 000$ en 2015 à 27 500$ en 2026), les échanges ne permettent pas de croire qu'une infrastructure permanente représenterait nécessairement une économie ou une solution viable à long terme. Une telle option nécessiterait donc une analyse distincte portant sur les coûts d'acquisition ou de construction, l'entreposage, l'entretien, l'utilisation annuelle et le partage des responsabilités. La priorité retenue à court terme est plutôt d'optimiser les équipements existants.

Relocalisation de la scène et/ou création d'un site fermé : Cette piste va à l'encontre de l'un des constats les plus forts de la consultation : le centre-ville fait partie intégrante de l'expérience du Festival. La présence sur la 3e Rue favorise l'animation urbaine, la proximité des commerces, des restaurants et des terrasses ainsi que la circulation naturelle des festivaliers. La gratuité est également fortement valorisée puisqu'elle favorise une participation large et inclusive. Il apparaît donc préférable d'optimiser le site actuel avant d'envisager sa relocalisation.

Relocalisation du volleyball : Le volleyball n'est pas considéré uniquement comme une activité parallèle : les consultations le présentent comme un moteur d'achalandage, d'ambiance et d'attractivité. Le retirer du cœur du Festival risquerait donc d'affaiblir cette complémentarité. La réflexion porte plutôt sur un meilleur partage des responsabilités et des coûts avec les organisateurs, notamment par les commandites, la logistique et la vente de bracelets. Le rapport privilégie ainsi la consolidation du partenariat plutôt que la relocalisation du tournoi.

Modification du modèle de gouvernance : La création d'un OBNL ou d'une structure hybride demeure une avenue intéressante, mais elle n'apparaît pas comme une solution immédiate. Les consultations montrent que, peu importe la structure retenue, l'expertise, les équipements, les ressources humaines et la capacité logistique de la Ville demeurent essentiels à la réalisation du Festival. Une nouvelle gouvernance ne ferait donc pas automatiquement

disparaître les besoins en ressources municipales. Le rapport conserve toutefois cette avenue parmi les pistes possibles, notamment pour améliorer l'accès au financement, mais pas dans les priorités immédiates.

Modèle « moitié-moitié » : Selon les critères d'admissibilité de la Régie des alcools des courses et des jeux, la Ville ne peut pas tenir d'activité de loterie telle qu'un moitié-moitié.

Envergure des artistes : Les consultations ne suggèrent pas d'abandonner les artistes professionnels ou les têtes d'affiche. Bien que mentionné à quelques reprises lors des consultations, l'option d'abandonner le volet professionnel de la programmation ne fait pas l'unanimité. Le comité est plutôt d'avis que la programmation musicale est au cœur des festivités et choisit de faire des économies ailleurs que dans ce volet pour ne pas diminuer l'attractivité et la qualité de l'expérience.

CONCLUSION

Les travaux du comité et les consultations menées auprès des partenaires, des organismes, des entrepreneurs et de la population permettent de dégager une orientation claire pour l'avenir du Festival en août. Au-delà des préoccupations liées à l'augmentation des coûts et à la mobilisation importante des ressources municipales, la démarche confirme que **l'événement demeure profondément associé à l'identité de Chibougamau, à la vitalité de son centre-ville et au sentiment d'appartenance de la communauté**. Le consensus qui se dégage ne porte donc pas sur la remise en question du Festival, mais sur la nécessité de faire évoluer son modèle afin d'en assurer la pérennité financière et organisationnelle.

Dans cette perspective, l'édition 2027 constituera une année de transition et d'expérimentation. La Ville maintiendra son soutien financier et humain, tout en mettant en œuvre des mesures complémentaires visant à diversifier les revenus, à élargir la participation des partenaires du milieu et à optimiser l'aménagement du site au centre-ville. Le projet pilote de contribution volontaire et la création d'un comité consacré au financement permettront notamment d'évaluer de nouvelles formes de mobilisation, sans compromettre la gratuité et l'accessibilité qui caractérisent l'événement. Cette évolution devra reposer sur une responsabilité partagée entre la Ville, les organismes, les entreprises, les partenaires et les citoyens. Elle devra également permettre de consolider les collaborations existantes et de renforcer l'identité distinctive du Festival.

L'objectif n'est pas de transformer radicalement l'événement, mais de préserver ses fondements tout en adaptant progressivement ses façons de faire aux capacités financières de la Ville et aux réalités du milieu. À la suite de l'édition 2027, le bilan permettra d'évaluer les résultats des mesures mises en œuvre, notamment leurs effets sur les revenus, les coûts, l'organisation, la participation du milieu et l'expérience des festivaliers. Ce bilan guidera les ajustements à apporter et éclairera les décisions relatives aux éditions suivantes. En misant sur une démarche progressive, concertée et mesurable, la Ville et ses partenaires pourront ainsi consolider le Festival en août comme un rendez-vous durable, rassembleur et porteur de retombées sociales, culturelles et économiques pour Chibougamau.

ANNEXE A : L'HISTORIQUE DES ÉDITIONS DE 1999 À AUJOURD'HUI

Voici les points marquants de l'histoire du Festival en août, de sa création à aujourd'hui.

1999	➢ Première édition du Festival qui s'appelait à l'époque le Festival culturel d'été à Chibougamau et qui permettait aux artistes régionaux de se produire sur une scène semi-professionnelle. ➢ Le budget de cette première édition était de 25 000$, dont 7 250$ comme contribution municipale.
2001	➢ Premier spectacle professionnel pour enfants avec Annie Brocoli.
2002	➢ Premiers feux d'artifice.
2003	➢ La scène est au coin de la 3e avenue.
2004	➢ Premier spectacle de musique professionnel avec Les Respectables. ➢ À ce moment, le budget total du FEA était de 57 000$, dont 12 000$ comme contribution municipale.
2005	➢ Le budget de cette édition était de plus de 70 000$ avec une contribution de la Ville de 20 000$.
2006	➢ Changement de site et installation de la scène à l'intersection de la troisième rue et de la 5e avenue.
2007	➢ Première édition du tournoi de beachvolley.
2008	➢ Le FEA prend de l'ampleur avec la présentation de 3 spectacles professionnels.
2009	➢ On retrouve dans les recommandations finales du FEA la nécessité de trouver de nouveaux partenaires financiers pour assurer la viabilité de l'événement. ➢ Le budget de cette édition était de 110 000$ avec une contribution de la Ville de 25 000$.
2011	➢ Ajout des DJ en fin de soirée. ➢ Embauche d'une agence pour assurer la sécurité du site.
2012	➢ L'organisation commence à être lourde pour une seule personne à la coordination. ➢ Ajout du triathlon durant le Festival. ➢ Le budget de cette édition était de 125 000$ avec une contribution de la Ville de 28 000$.
2013	➢ 15e édition. ➢ Recommandation d'ajouter un autre bar puisque le personnel n'arrive pas à fournir à la demande.
2014	➢ Selon le rapport final, cette édition fut particulièrement difficile sur le plan financier avec le retrait de plusieurs entreprises en raison du contexte économique. ➢ Le budget pour cette édition était de 150 000$ avec une contribution de la Ville de 31 000$.
2015	➢ Dans le rapport final, l'équipe s'interroge quant à l'emplacement de la scène à savoir si c'est le meilleur endroit pour la logistique et aussi pour la qualité du son. ➢ Une coupure importante du soutien financier de l'ARBJ force la Ville a contribué à la hauteur de 50 000$ pour la réalisation de cette édition. ➢ Première édition où le rapport financier comprend la contribution en temps des employés municipaux pour une contribution de 17 500$ pour un total de 67 500$ d'investissement par la Ville.

2019	➢ Dernière édition avant la COVID. ➢ Le budget pour cette édition était de 158 000$ avec une contribution de la Ville de 60 000$ en argent et de 15 000$ en temps investi par les employés.
2020-2021	➢ Quelques spectacles itinérants sont présentés, mais le FEA tel qu'on le connaît n'a pas lieu.
2022	➢ Édition réalisée dans la cour de l'aréna. ➢ Augmentation importante des coûts de réalisation. ➢ Le budget pour cette édition était de 217 000$ avec une contribution de 60 000$ en argent par la Ville et un investissement de 26 000$ en temps par les employés municipaux. ➢ La journée familiale et la journée des aînés fusionnent et se déroulent désormais le samedi pour toute la famille. ➢ Augmentation des coûts après la COVID pour passer d'un budget annuel de 158 000$ à un budget de 287 000$.
2024	➢ Le budget de cette édition était de 287 000$ avec une contribution de la Ville de 60 000$ en argent et de 60 000$ en temps par les employés municipaux. ➢ L'augmentation du coût de main-d'œuvre est principalement due au fait qu'avant la COVID, tous les coûts n'étaient pas comptabilisés. ➢ L'ajout de terrains de volleyball, l'augmentation des mesures de sécurité et l'augmentation des coûts de main-d'œuvre.

ANNEXE B : RÉSUMÉ DES CONSULTATIONS CIBLÉES

Principaux constats qui se dégagent des consultations ciblées :

- Un fort consensus sur l'importance du Festival en août comme un événement essentiel à la communauté;
- Plusieurs considèrent qu'il faudra agir simultanément sur les revenus, les dépenses et l'organisation afin d'assurer la survie du Festival;
- Les personnes consultées privilégient généralement que l'on vise une optimisation des coûts plutôt que de prévoir des coupures importantes;
- Peu d'intervenants souhaitent une transformation radicale du Festival;
- L'idée d'un bracelet ou d'un objet promotionnel vendu sur une base volontaire reçoit un accueil généralement favorable;
- Bien que certaines personnes soient ouvertes à différentes formes de financement, plusieurs se montrent prudentes quant à l'imposition de nouvelles taxes, à des contributions obligatoires ou à des demandes financières supplémentaires auprès des commerçants déjà fortement sollicités;
- Une forte majorité des intervenants considèrent que l'ambiance actuelle repose sur la fermeture de la 3e Rue, la proximité des commerces, des spectacles et des activités;
- Le volleyball revient fréquemment comme un élément distinctif et rassembleur. Il attire des participants de l'extérieur, contribue à l'achalandage et fait partie intégrante de l'expérience du Festival;
- Plusieurs participants souhaitent davantage d'activités interactives, d'activités pour les jeunes et les adolescents, d'initiatives culturelles et interculturelles et d'éléments reflétant davantage l'identité nordique;
- Plusieurs intervenants considèrent que le Festival attire déjà des visiteurs, mais qu'il pourrait mieux se positionner à l'extérieur de la région. Le développement d'une identité distinctive, d'expériences complémentaires et d'une meilleure promotion à l'extérieur de la région pourrait augmenter son pouvoir d'attraction;
- La gouvernance et le modèle organisationnel méritent une réflexion et les participants démontrent de l'intérêt pour une structure dédiée à l'événementiel, pouvant rechercher du financement et des subventions;
- Plusieurs reconnaissent également que l'implication municipale demeurera nécessaire compte tenu des ressources techniques et logistiques requises.

Constat global : Les consultations révèlent un fort attachement au Festival en août et un consensus sur sa valeur sociale, économique et communautaire. Le principal défi identifié n'est pas la pertinence de l'événement, mais plutôt l'adaptation de son modèle financier et organisationnel afin d'en assurer la pérennité tout en préservant son caractère rassembleur, accessible et ancré au centre-ville.

ANNEXE C : RÉSUMÉ DE LA CONSULTATION CITOYENNE

Principaux constats qui se dégagent de la consultation publique :

- Le maintien du festival fait largement consensus, mais pas nécessairement le maintien intégral de son modèle actuel.
- La gratuité et l'accessibilité sont des valeurs importantes à préserver dans la recherche de solutions.
- La programmation musicale constitue un élément central de l'identité du Festival, même si son envergure pourrait être réévaluée.
- Les coûts de production représentent un enjeu structurel, qui ne peut être résolu uniquement par la réduction d'une soirée ou d'une activité.
- Les opinions divergent sur l'emplacement et certaines composantes du Festival, ce qui invite à examiner différentes possibilités d'aménagement.
- La diversification des revenus est nécessaire, mais aucune solution unique ne semble suffisante pour répondre aux besoins financiers.
- La mutualisation des ressources et la collaboration entre événements constituent des pistes intéressantes pour réduire les coûts et améliorer l'efficacité organisationnelle.
- La mobilisation des bénévoles et des partenaires demeure une limite importante à prendre en compte dans tout changement de modèle.
- Une approche combinant plusieurs ajustements semble la plus prometteuse, plutôt que la recherche d'une solution unique.
- Les changements envisagés doivent viser la pérennité du Festival tout en tenant compte des capacités financières de la Ville et des réalités du milieu.
- Parmi les solutions évoquées figurent la contribution volontaire du public, la vente de produits promotionnels, la mutualisation des équipements et des ressources, ainsi que l'optimisation de l'aménagement du site.

Constat global : La consultation publique fait ressortir un fort attachement de la population au Festival en août, considéré comme un événement rassembleur et important pour la vitalité du centre-ville. Toutefois, la hausse importante des coûts rend le maintien du modèle actuel difficilement viable à long terme et nécessite de revoir certaines façons de faire. Les participants souhaitent préserver l'accessibilité et la gratuité du Festival, tout en explorant des pistes pour réduire les dépenses, diversifier les revenus et mobiliser davantage la communauté. Les opinions demeurent partagées quant à la localisation du Festival et à l'ampleur de la programmation, mais plusieurs soulignent l'importance de conserver une ambiance festive au cœur de la ville. En somme, la consultation confirme la volonté collective de maintenir le Festival en août, en combinant plusieurs solutions complémentaires, plutôt que de compter sur une seule mesure.