



# REVITALISATION DU CENTRE-VILLE

## Rapport de sondage

Tenu du 23 avril au 11 mai 2025

# Résultats

## Sondage – Revitalisation du centre-ville – 405 participants

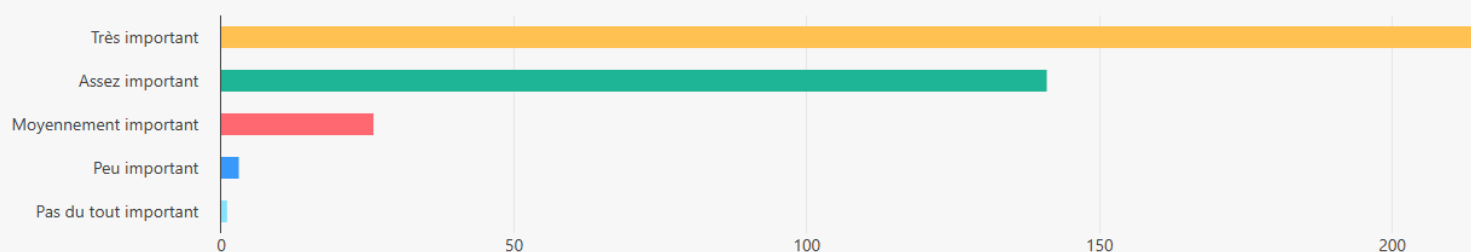
À noter que les résultats présentés dans ce rapport seront considérés par la Ville dans la réflexion entourant la revitalisation du centre-ville.

### 1. Quelle importance accordez-vous à la dynamisation du centre-ville?

Graphique ▾

Barres ▾

Défaut ▾

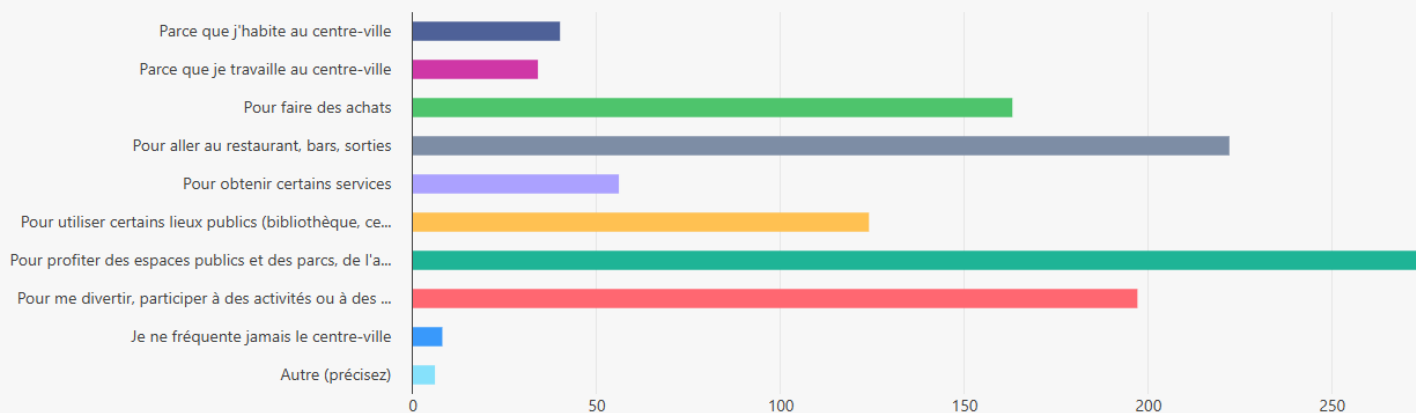


### 2. Quelles sont les TROIS (3) PRINCIPALES RAISONS qui vous incitent à fréquenter les commerces et les lieux publics du centre-ville?

Graphique ▾

Barres ▾

Défaut ▾

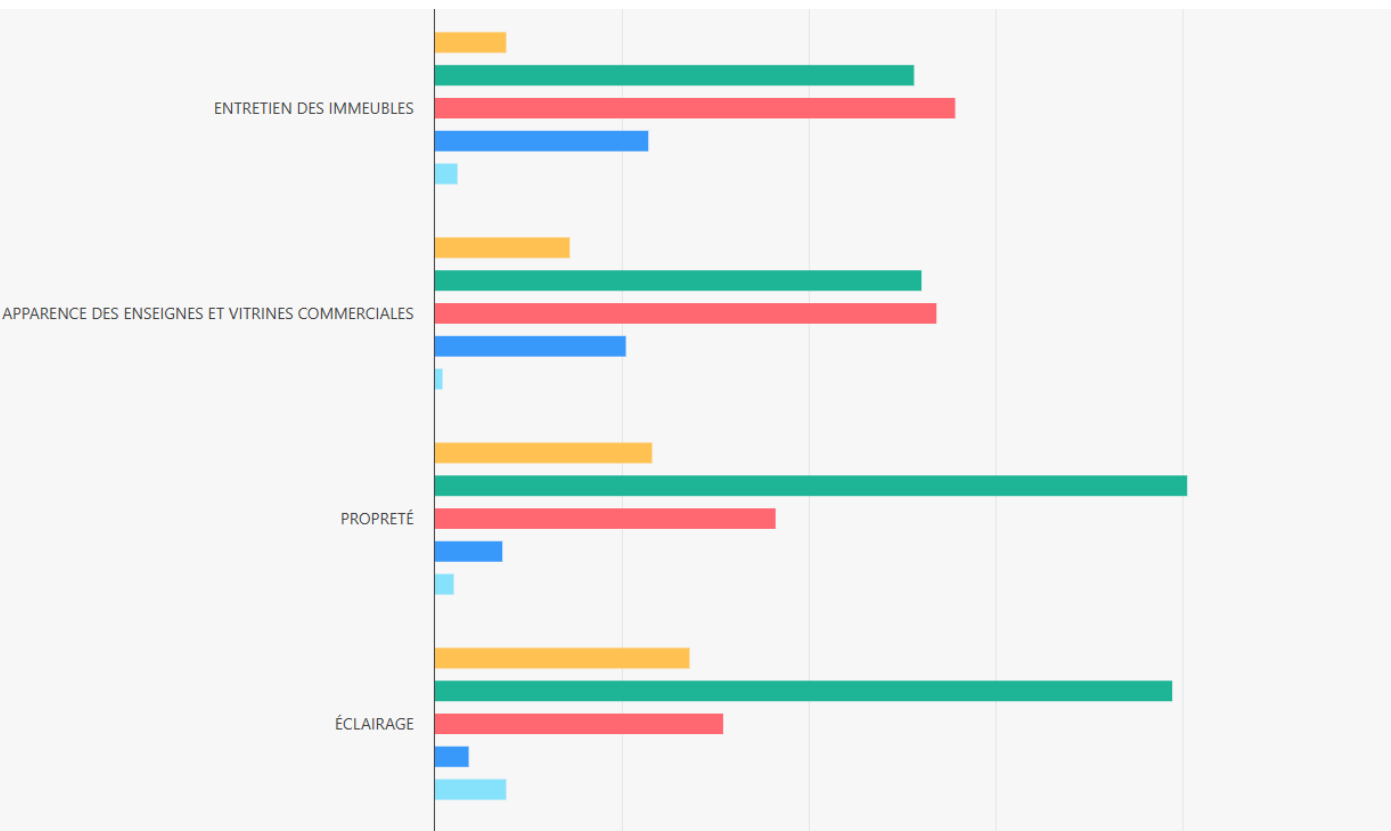
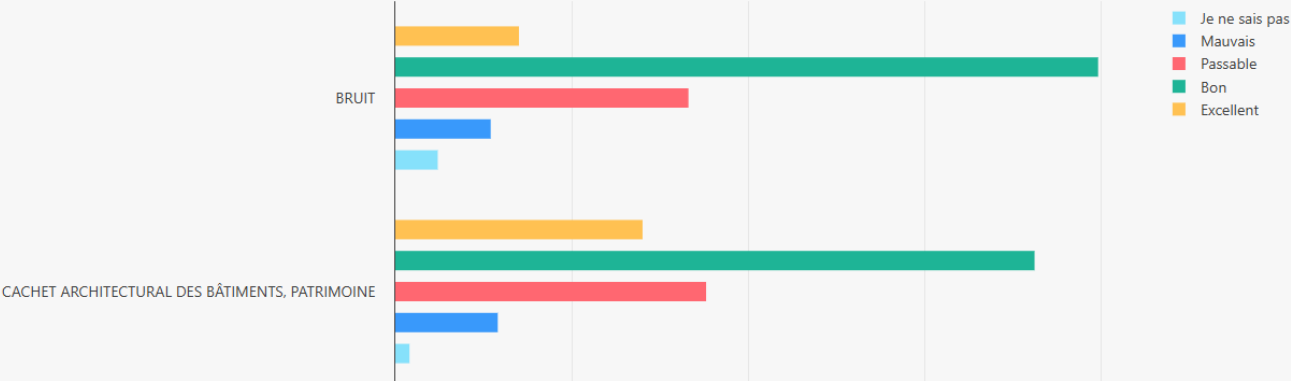


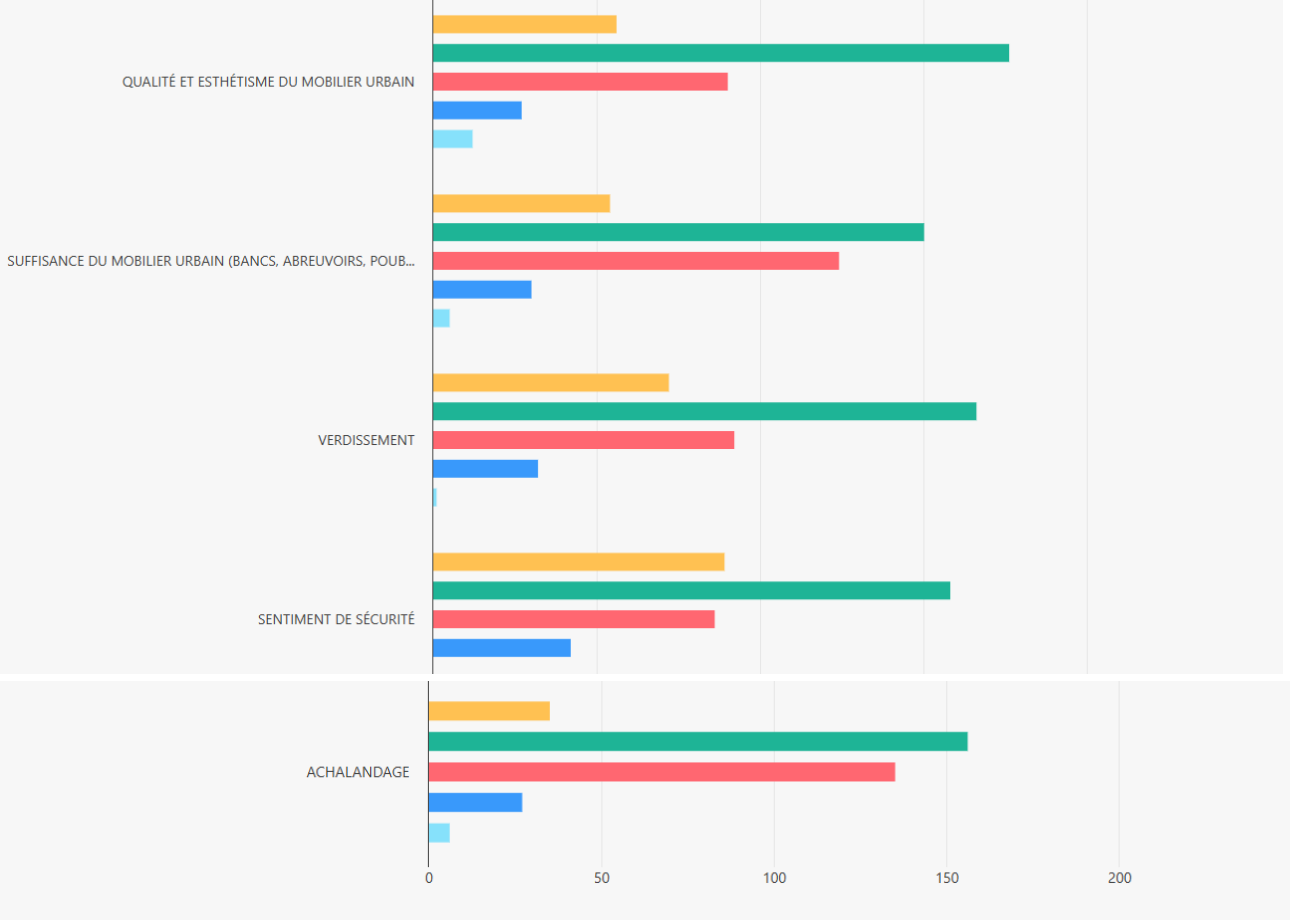
Autres éléments et commentaires Masquer

Tableau ▾

3. Quelle perception avez-vous de l'AMBIANCE du centre-ville au regard des aspects suivants? \*Note importante: Si vous remplissez ce sondage via un ordinateur, une barre déroulante vous permet d'afficher tous les choix de réponse au bas de la question.

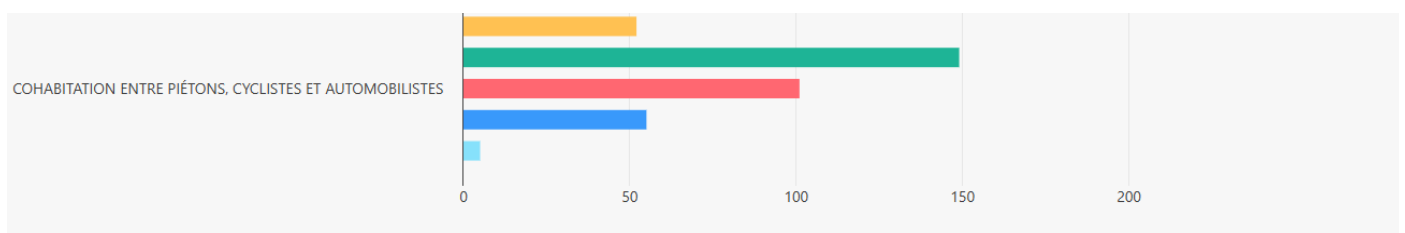
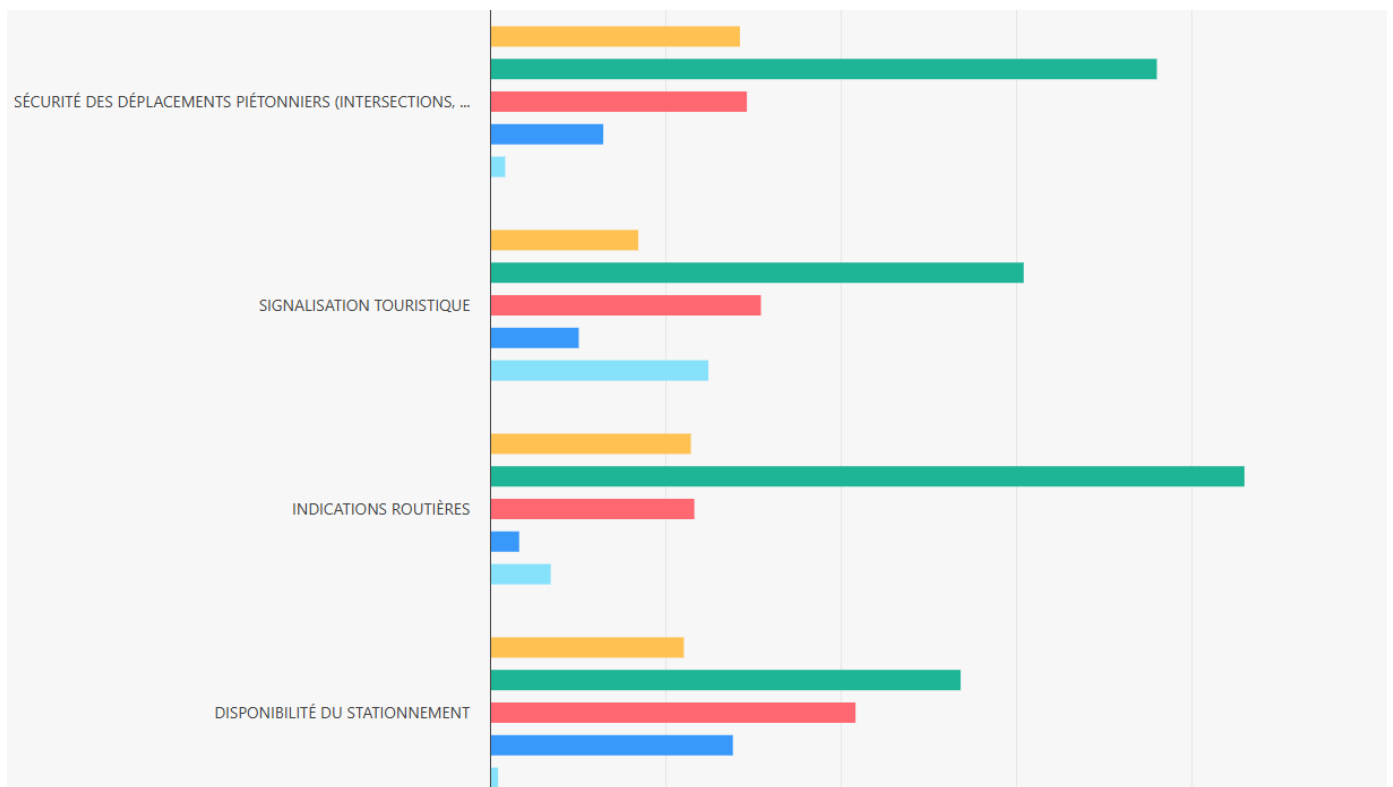
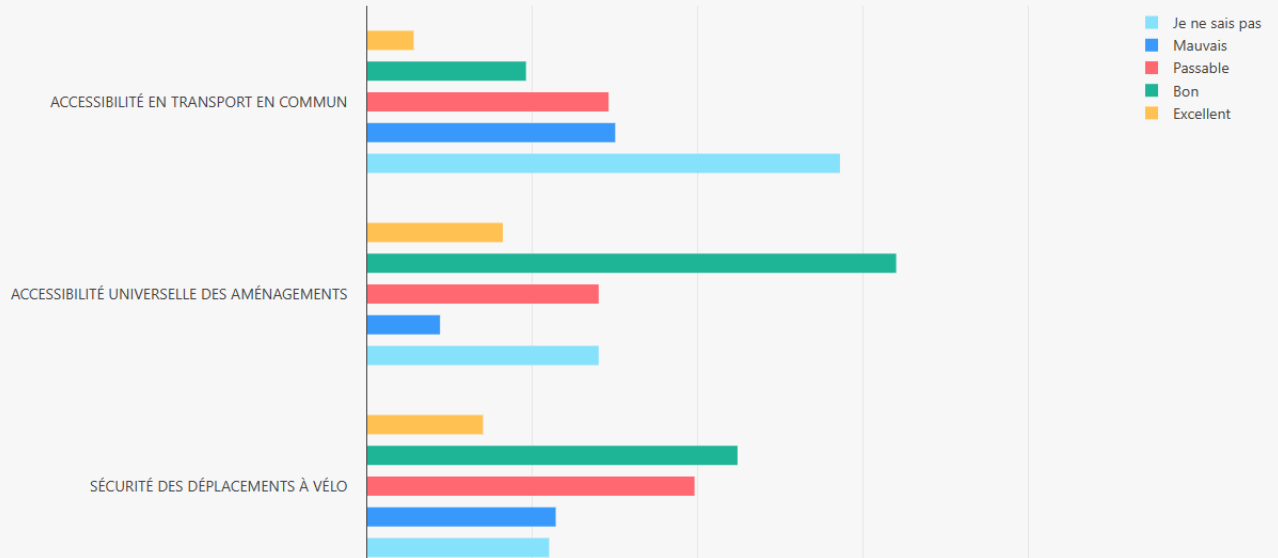
Barres ▾



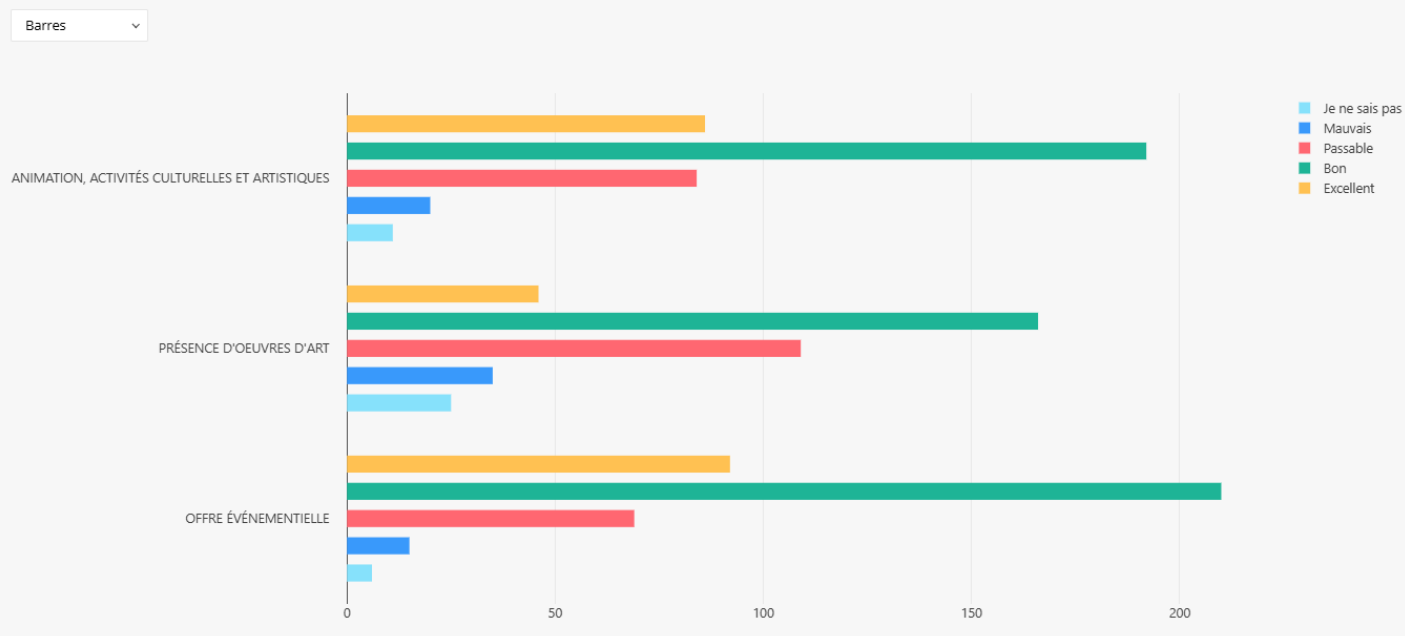


4. Quelle perception avez-vous de la MOBILITÉ dans le centre-ville au regard des aspects suivants? \*Note importante: Si vous remplissez ce sondage via un ordinateur, une barre déroulante vous permet d'afficher tous les choix de réponse au bas de la question.

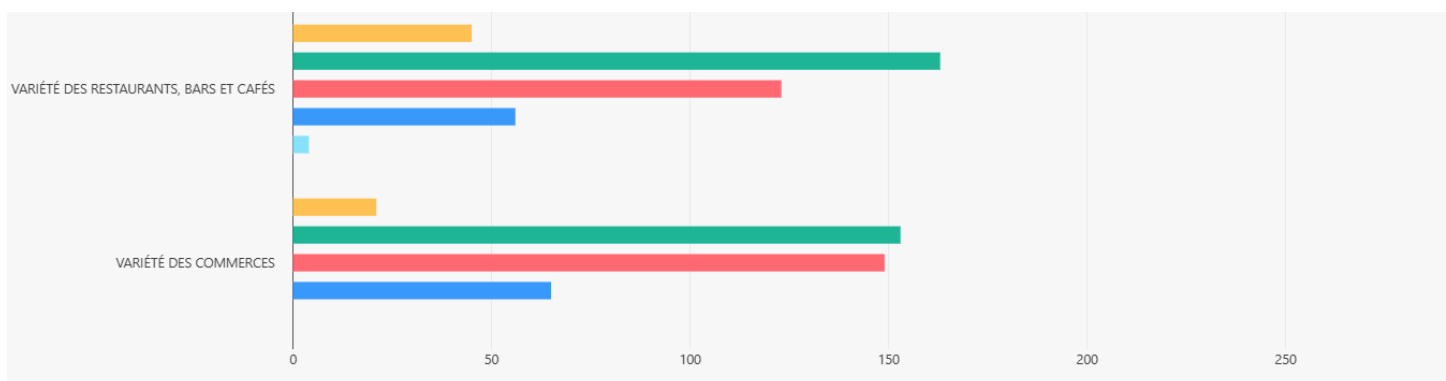
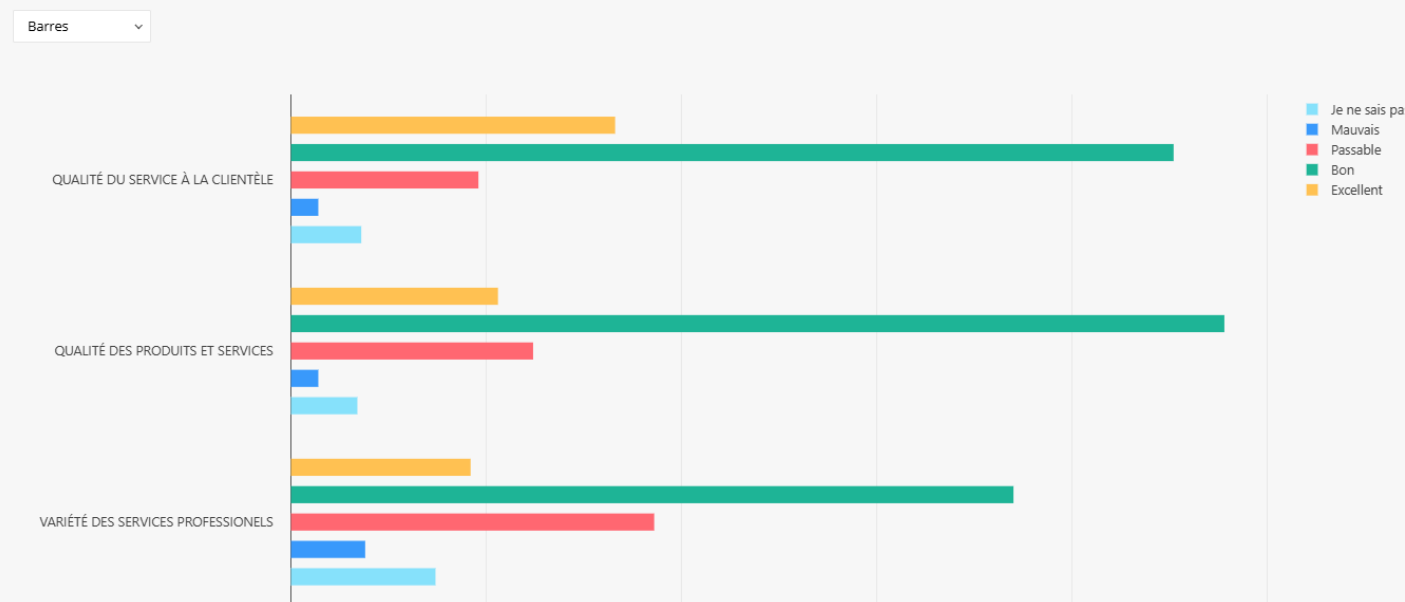
Barres ▾



5. Quelle perception avez-vous de la VITALITÉ CULTURELLE dans le centre-ville au regard des aspects suivants? \*Note importante: Si vous remplissez ce sondage via un ordinateur, une barre déroulante vous permet d'afficher tous les choix de réponse au bas de la question.

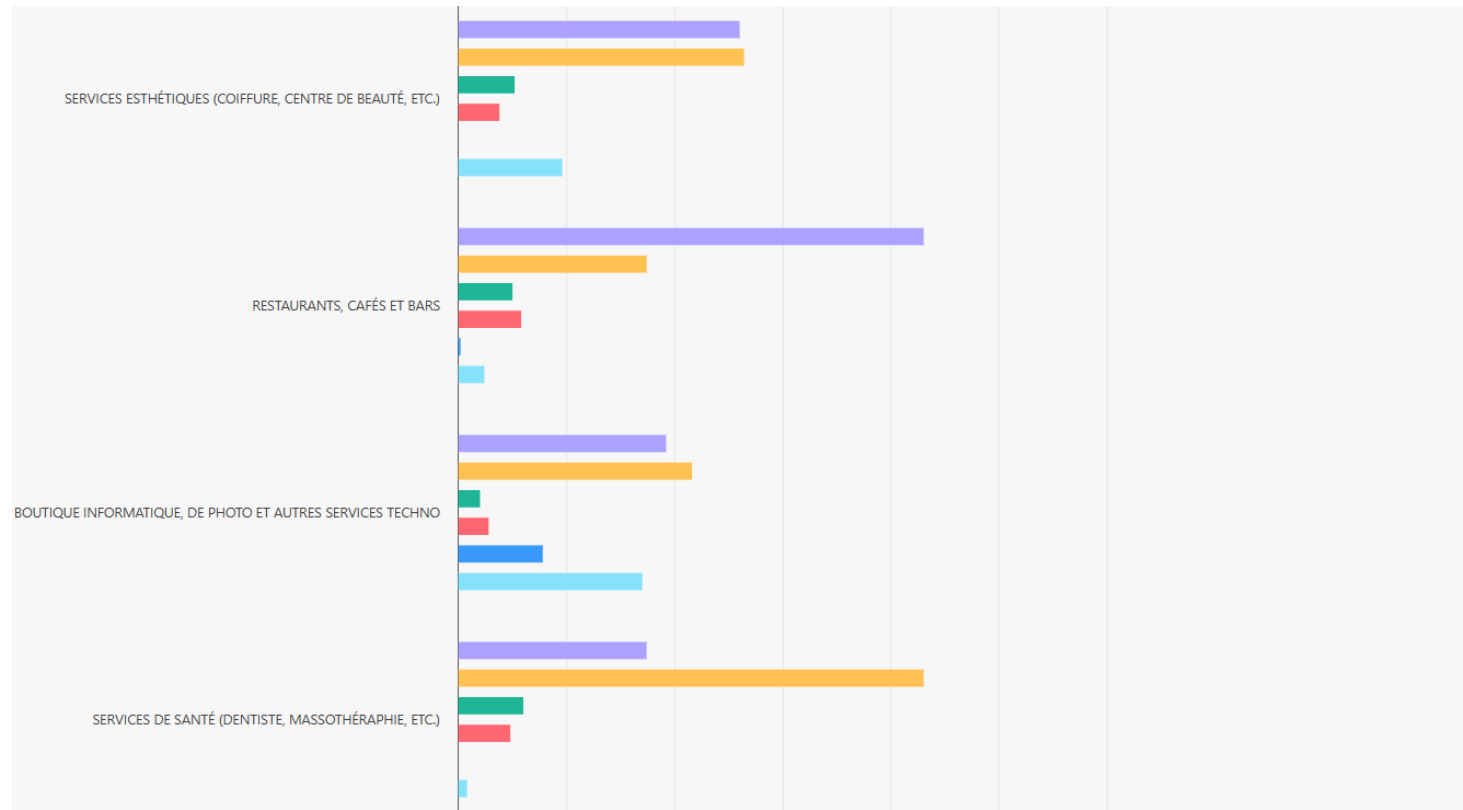
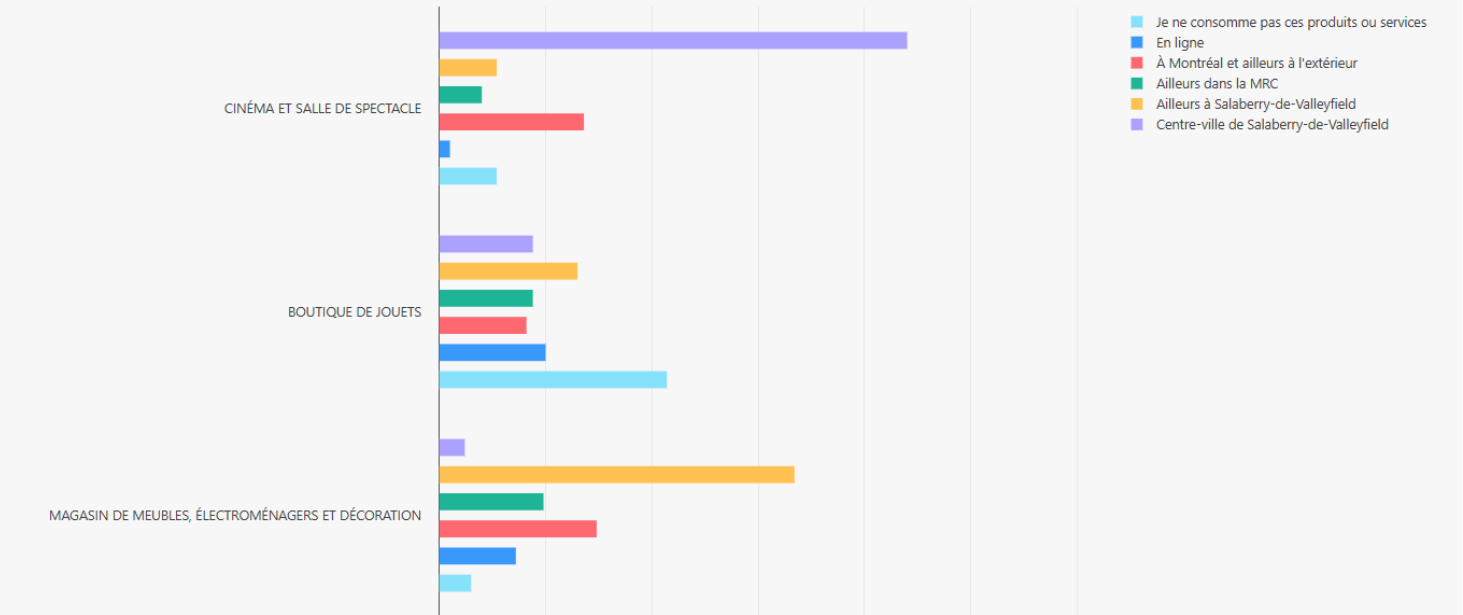


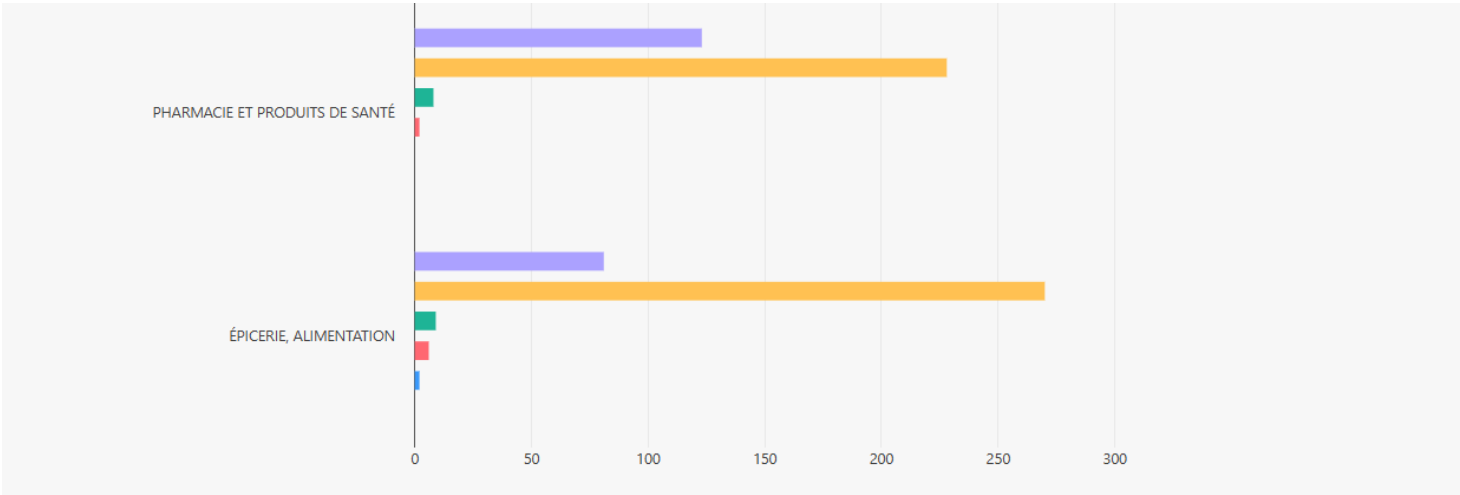
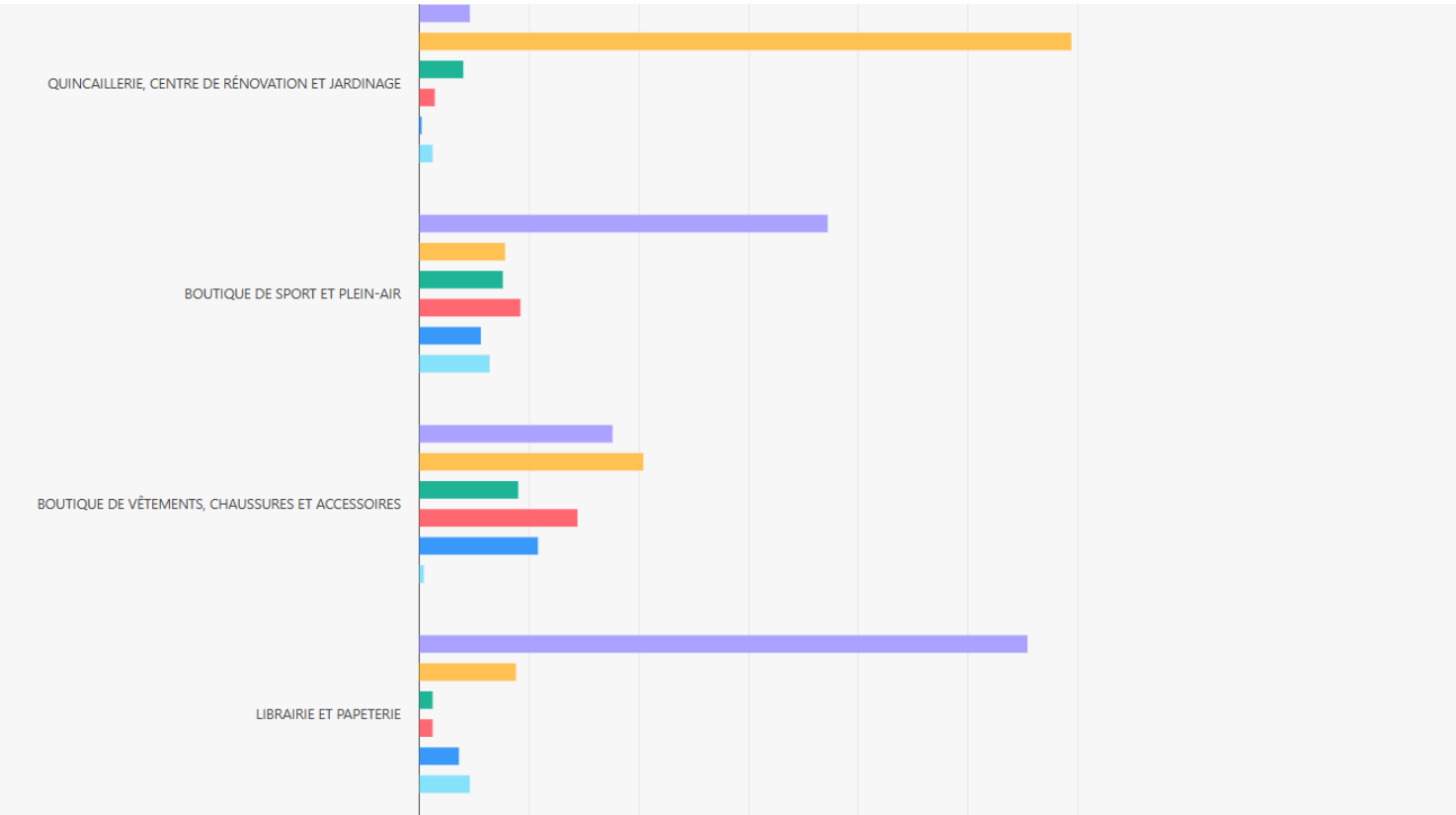
6. Quelle perception avez-vous de L'OFFRE COMMERCIALE du centre-ville au regard des aspects suivants? \*Note importante: Si vous remplissez ce sondage via un ordinateur, une barre déroulante vous permet d'afficher tous les choix de réponse au bas de la question.



7. Pour chacune des catégories de commerce suivantes, indiquez où vous vous rendez LE PLUS SOUVENT pour vous procurer ces produits ou ces services. \*Note importante: Si vous remplissez ce sondage via un ordinateur, une barre déroulante vous permet d'afficher tous les choix de réponse au bas de la question.

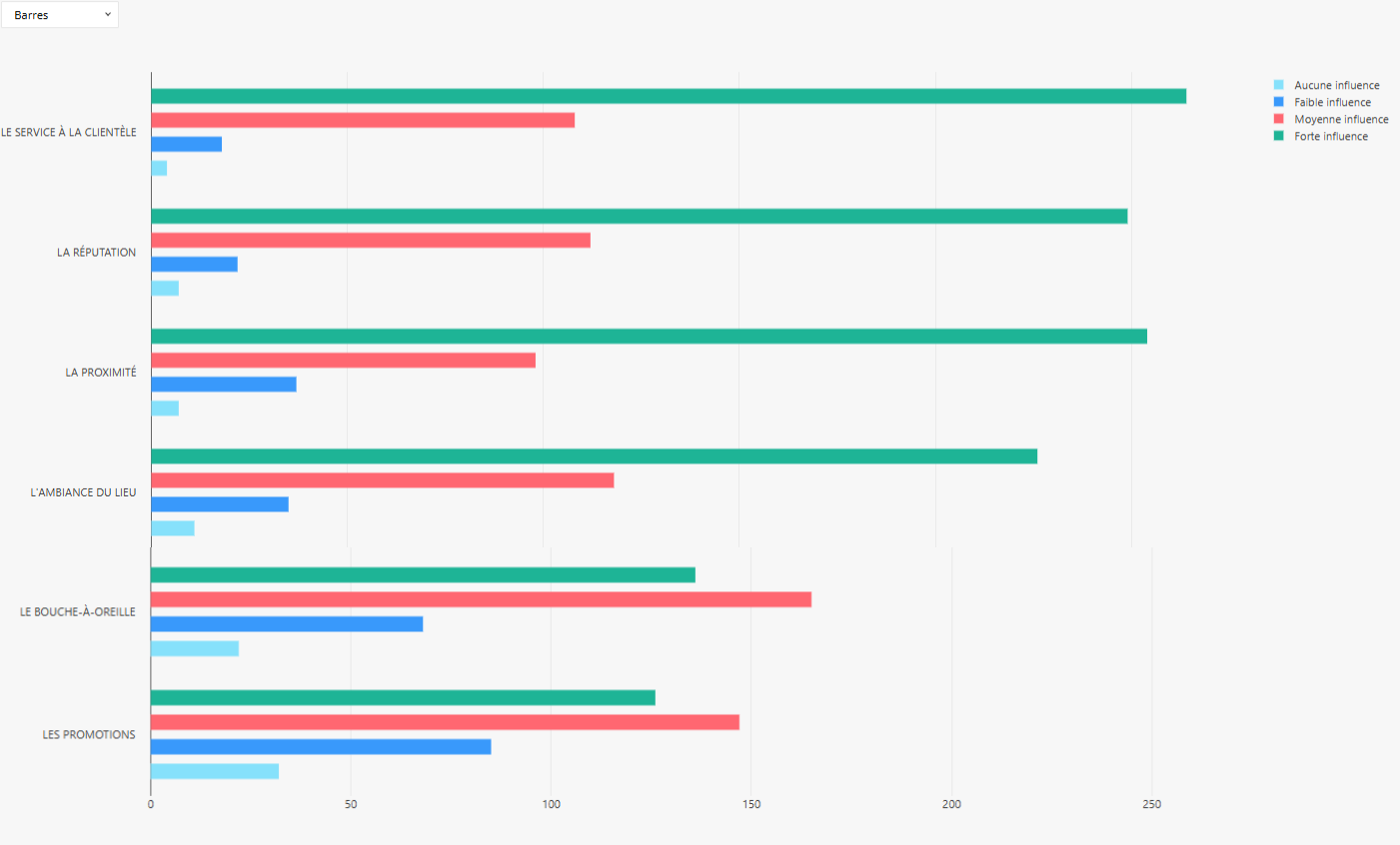
Barres ▾







8. Quelle influence ont les éléments suivants sur votre choix de l'endroit où vous effectuez vos achats au centre-ville? \*Note importante: Si vous remplissez ce sondage via un ordinateur, une barre déroulante vous permet d'afficher tous les choix de réponse au bas de la question.

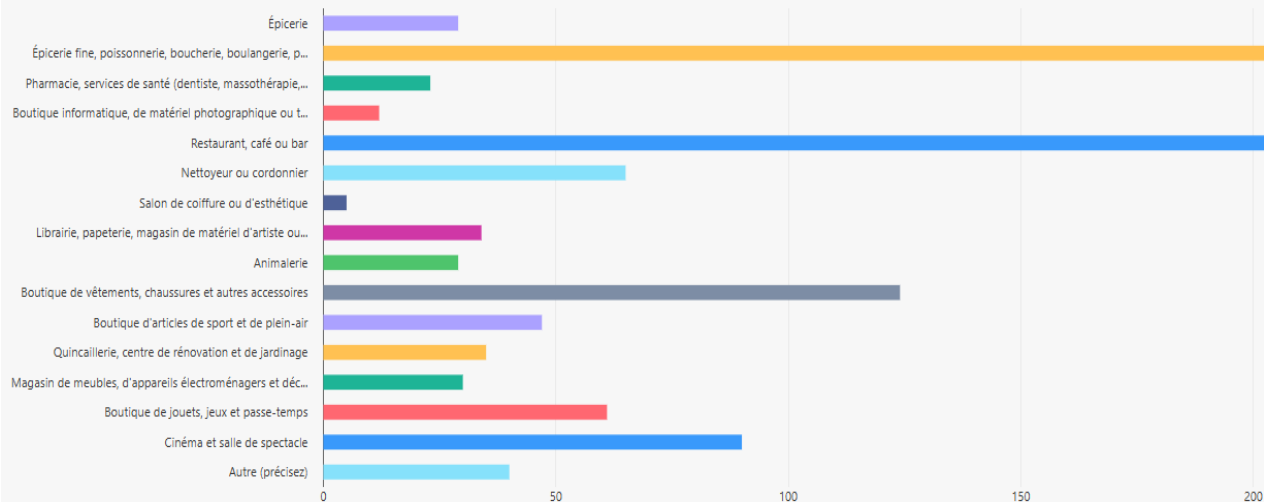


9. Parmi les commerces de biens et services suivants, choisissez jusqu'à TROIS (3) TYPES DE COMMERCEs que vous aimeriez retrouver davantage dans le centre-ville de Salaberry-de-Valleyfield.

Graphique ▾

Barres ▾

Défaut ▾

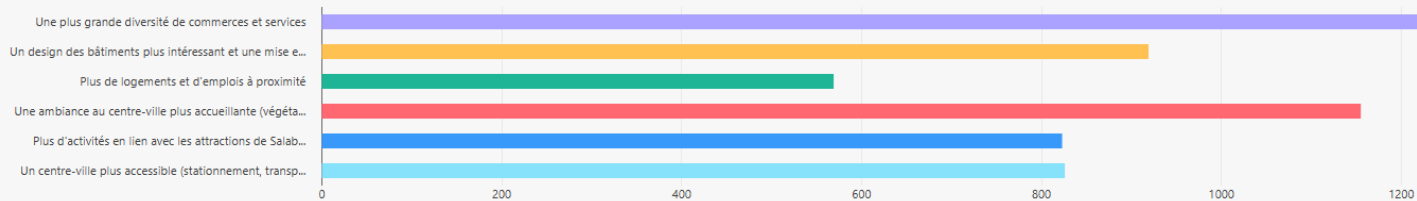


Autres éléments et commentaires Afficher

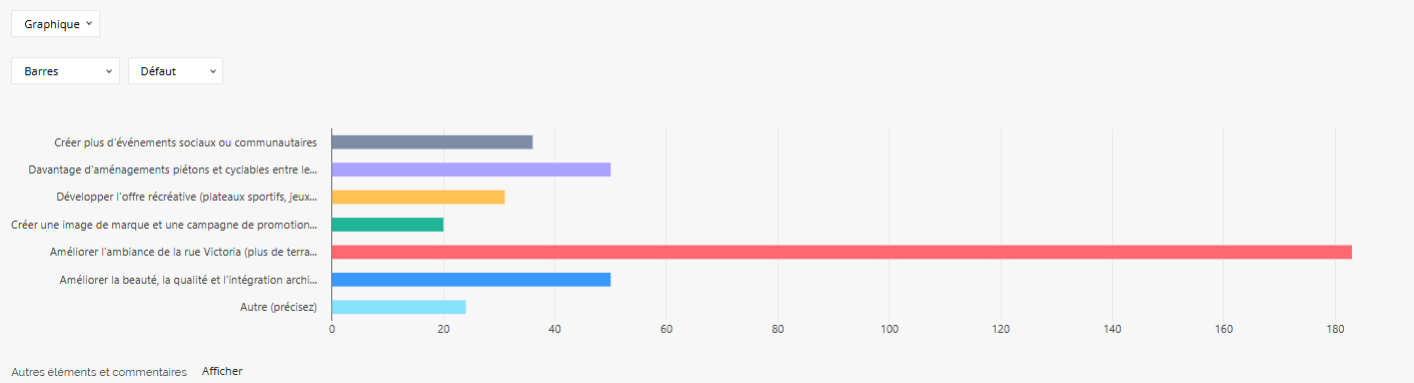
10. Parmi les éléments suivants, indiquez quels éléments contribueraient le plus au dynamisme du centre-ville PAR ORDRE DE PRIORITÉ (1 étant le plus prioritaire et 6 le moins prioritaire - cliquez sur chaque élément et déplacez-le pour le mettre dans l'ordre de votre choix).

Barres ▾

Défaut ▾



11. Parmi les orientations suivantes, laquelle contribuerait le plus à l'attractivité du centre-ville?



## Résumé des commentaires reçus par les répondants à la question 11

### Sécurité et accessibilité

- Le sentiment d'insécurité est une préoccupation majeure, particulièrement en soirée et autour des parcs.
- Le flânerie de plus en plus fréquent dans les lieux publics est souvent mentionné comme un frein à la fréquentation.
- L'amélioration de l'éclairage, le retour d'une présence policière et l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite sont des demandes fréquentes.

### Stationnement

- Le manque de stationnement au centre-ville est souvent répété par les participants.

### Aménagement et patrimoine

- Les citoyens souhaitent un centre-ville à échelle humaine, avec des espaces verts, des trottoirs accessibles et des bâtiments patrimoniaux préservés.
- La surpopulation et la construction de condos sont perçues comme nuisibles au cachet de la ville.

### **Culture et animation**

- Plusieurs répondants demandent une diversification des événements culturels et festifs, au-delà des Régates de Valleyfield.
- Des idées comme des festivals de jazz, des concours artistiques et des animations de rue sont proposées

### **Offre commerciale**

- Une plus grande diversité de restaurants, bars et boutiques est souhaitée.
- L'ouverture des commerces le dimanche et des heures plus flexibles sont aussi suggérées.
- Horaire des commerces souvent peu adapté aux familles et travailleurs.

### **Qualité de vie**

- Le bruit, la pollution industrielle et le manque d'espaces verts semblent être des irritants.
- Les citoyens souhaitent des quartiers plus verts, plus calmes et mieux aménagés.

### **Mobilité active**

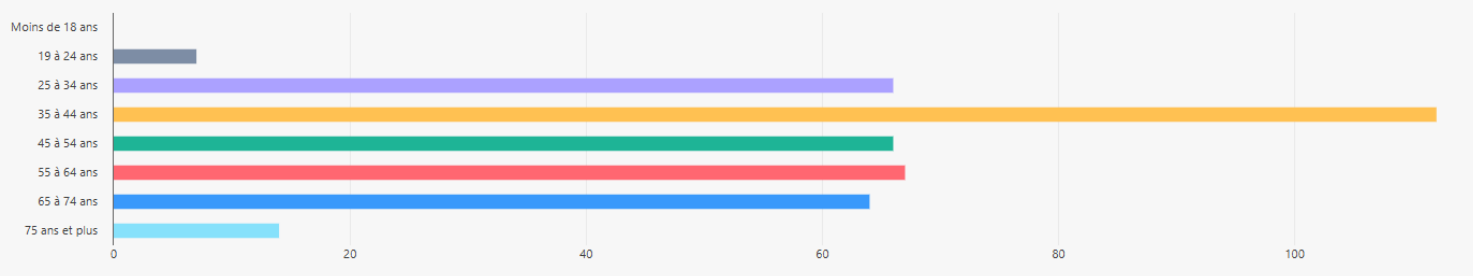
- Améliorer les infrastructures pour piétons et cyclistes.
- Rendre le centre-ville plus accessible sans voiture.

13. Dans quel groupe d'âge vous situez-vous?

Graphique ▾

Barres ▾

Défaut ▾

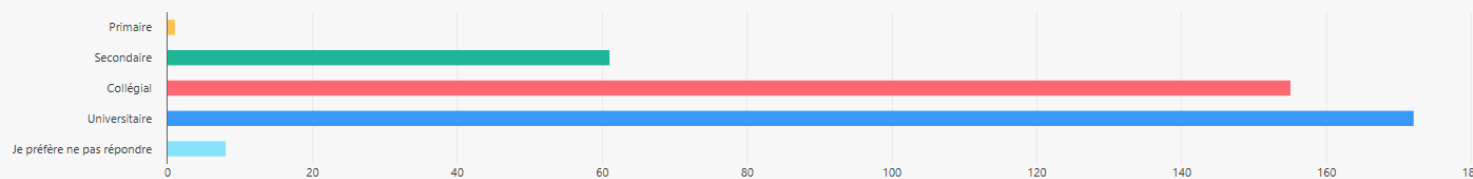


14. Quel est le plus haut niveau d'études que vous avez complété?

Graphique ▾

Barres ▾

Défaut ▾

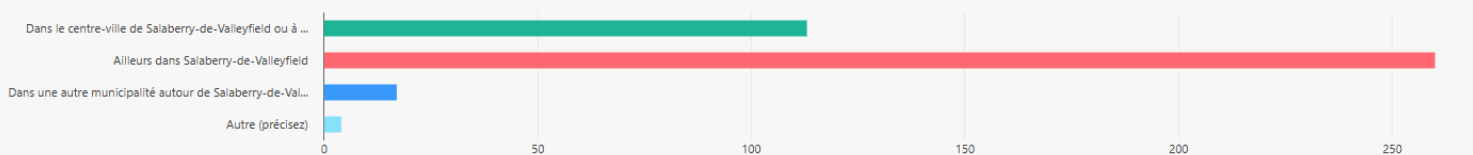


15. Quel est votre lieu de résidence principal?

Graphique ▾

Barres ▾

Défaut ▾



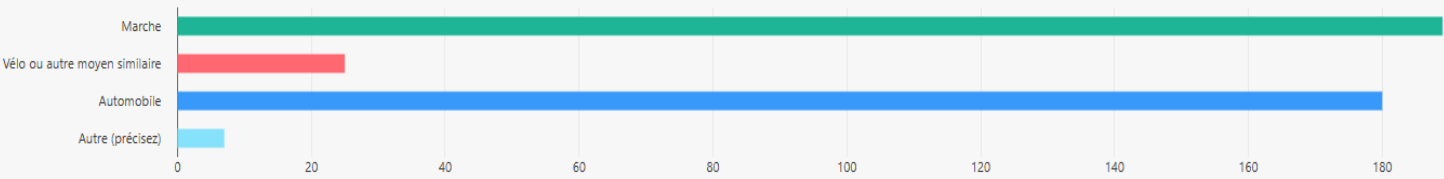
Autres éléments et commentaires Afficher

16. En général, quel est votre mode de déplacement principal une fois rendu dans le centre-ville de Salaberry-de-Valleyfield?

Graphique ▾

Barres ▾

Défaut ▾



Autres éléments et commentaires Afficher